

報道関係者各位

2026年4月27日

地域マラソン大会で「飲むだし」を1900袋無料提供
ランナーの回復と地域活性化を支援
「第28回 本庄こだま千本桜マラソン」にて
飲むだし「だしどり」をランナー全員に無料提供



Dashi Corporation 株式会社（本社：東京都品川区／代表：水野 勉）は、2026年4月5日に開催された「第28回 本庄こだま千本桜マラソン」において、エントリーされたランナー全員に向けて、飲むだし「だしどり」1900袋を無料提供いたしました。
本取り組みは、当社の製造工場のある埼玉県本庄市との共生および新たな出汁文化の提案を目的としています。

【取り組み概要】

- ・提供数：1,900袋
- ・提供場所：参加ランナー全員へ事前に郵送
- ・対象：参加ランナー全員
- ・日時：2026年4月5日

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

Dashi Corporation 株式会社 担当：品田 歩 03-5759-8557 / ayumi-shinada@dashi-corp.com

実施背景

近年、マラソン大会では水やスポーツドリンクに加え、「身体にやさしく、回復をサポートする飲料」へのニーズが高まっています。

当社は50年以上にわたりだしを中心とする天然調味料を製造してきた知見を活かし、だしを「飲むもの」として提案することで、新しい健康的な選択肢を提供したいと考え、本取り組みを実施しました。

当大会は、当社の製造工場のある埼玉県本庄市で開催された縁もあり、地域活性化の目的も考え、実施しました。

- ・ 鯉節由来の塩分・旨味による運動後のリカバリーサポート
- ・ 脂質を含まない軽やかな飲み心地
- ・ 素材由来の自然な味わい

特に運動後の体に負担をかけにくい点が、ランナーからも好評をいただきました。



代表取締役 水野勉よりコメント

だしは料理に使うものという常識を超え、「飲む文化」として広げていきたいと考えています。今回のマラソン大会での提供を通じて、だしが日常の中で気軽に楽しめる存在になることを目指します。今後も地域と共に、新しい食文化を創ってまいります。

今後の展望

当社は今後も、地域イベントや各種催事を通じて「飲むだし」の認知拡大を図るとともに、「DASHI を世界語にする」というビジョンのもと、新しい食文化の創造に取り組んでまいります。

また、スポーツイベントや地域活動への提供も積極的に行ってまいります。

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

Dashi Corporation 株式会社 担当：品田 歩 03-5759-8557 / ayumi-shinada@dashi-corp.com

Dashi Corporation 株式会社について

Dashi Corporation 株式会社は、鰹だしをはじめとする天然調味料の企画・販売をおこなう開発型企業です。創業から半世紀の技術と経験を有し、「Dashi」を世界語にするというミッションを掲げて事業を展開しています。国際基準の食品安全性を担保し、天然素材にこだわり、他社が追随できない品質やフレーバーを追求。また、枕崎の鰹節生産者ととも産地の価値を高め、日本のだし文化を世界に広めるさまざまな事業活動を行っています。

【会社概要】

社名：Dashi Corporation 株式会社

本社所在地：東京都品川区西五反田 2-10-8 ドルミ五反田ドゥメゾン 206 号

代表取締役：水野 勉

事業内容：出汁を中心としたエキス・調味料の製造販売

商品・サービス：アルコール抽出をした鰹節だし

設立：1974 年

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

広報担当者：品田 歩（シナダ アユミ）

電話番号：03-5759-8557

メールアドレス：ayumi-shinada@dashi-corp.com

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

Dashi Corporation 株式会社 担当：品田 歩 03-5759-8557 / ayumi-shinada@dashi-corp.com